



*New Times Require New Methods - International Colloquium, 2015* © Nicolas Brasseur

## | WESLEY MEURIS

————— *The Agency c.o.*

**1er octobre - 30 octobre 2016**

*Vernissage le samedi 1er octobre 2016*

————— *The Agency e.p.*

**20 octobre - 23 octobre 2016**

*FIAC! 2016*



---

## ACTUALITÉS

---

Figure émergente de la scène flamande récemment exposée internationalement, Wesley Meuris bénéficie d'une actualité parisienne particulièrement importante au mois d'octobre 2016. La Galerie Jérôme Poggi lui consacre une deuxième exposition, tandis qu'il présentera un projet radical d'installation pour la Fiac au Grand Palais. En 2017, le Musée d'art contemporain du Grand Hornu, en Belgique, lui consacra une grande exposition personnelle.

### **La galerie transformée en agence**

Dans le prolongement de son « *Musée des Futurs* », présenté à l'été 2016 au Confort Moderne, Wesley Meuris continue d'interroger les formes de l'exposition et les dispositifs de display. Pour l'exposition "*The Agency c.o.*" il transforme cette fois-ci la galerie en agence, volontairement indéterminée dans son sens mais pas dans ses formes, qu'incarnent un ensemble de vitrines équivoques.

### **Une installation radicale pour la Fiac! au Grand Palais**

Après "*Flowers for Africa*", projet radical et protocolaire de l'artiste Kapwani Kiwanga présenté en 2015 à la Fiac, la Galerie Jérôme Poggi invite Wesley Meuris à s'emparer de son stand pour y proposer un dispositif radical. A travers une sculpture-bassin spectaculaire, l'artiste traite cet espace comme une annexe de l'agence créée pour la galerie, jouant les techniques promotionnelles des salons.

---

### *The Agency c.o.*

**1er octobre - 30 octobre 2016**

*Vernissage le samedi 1er octobre 2016*



### *The Agency e.p.*

**20 octobre - 23 octobre 2016**

*FIAC! 2016*

---

### *Musée d'art contemporain du Grand Hornu*

**printemps 2017**

*Exposition monographique*

---

## BIOGRAPHIE

---

Wesley Meuris est né en 1977. Il vit et travaille en Belgique. Son travail est à l'intersection de l'architecture et des systèmes scientifiques de recollages et de classifications. Son oeuvre interroge les notions de conservation et d'appréhension rationaliste de l'espace et du savoir. Wesley Meuris produit différents objets dont des enclos zoologiques spécifiques, des archives hypothétiques, du mobilier muséal et des expositions fictionnelles.

Le travail de Wesley Meuris a été montré lors de très nombreuses expositions internationales, comme récemment à la Kunsthalle de Vienne (2016) et au Mu.ZEE de Oostende (2016). Quatre ans après sa grande exposition personnelle au Casino du Luxembourg (2012), le Musée d'Art Contemporain du Grand Hornu lui consacre une importante exposition monographique en 2017. Il a également exposé à la BF15 à Lyon (2014), à la Kunsthall de Rotterdam (2014), au Fresnoy à Tourcoing et au MAMAC de Liège (2010).

De nombreux critiques ont écrit sur son travail dont Michel Dewilde, Lieven Van Den Abeele, Eva Wittocx, Jean Marc Huitorel, Florence Ostende, Christophe Kihm, Jean-Marc Poinsoot.

## VUES D'EXPOSITION & LISTE DES OEUVRES

*The Agency c.o.*

1er Octobre - 30 Octobre 2016

Galerie Jérôme Poggi



Vue d'exposition - Galerie Jérôme Poggi, Paris, 2016 - Photo © Nicolas Brasseur



Vue d'exposition - Galerie Jérôme Poggi, Paris, 2016 - Photo © Nicolas Brasseur

---

*Case R-05 / Q-QC-001, 2016*

sculpture en deux parties, bois, verre, tubes fluorescents

220 x 140 x 70 et 220 x 280 x 70 cm, pièce unique

courtesy Galerie Jérôme Poggi



---

*The Key for Understanding the Future*, 2016

sculpture / assemblage

106 x 110 x 80cm, pièce unique

courtesy Galerie Jérôme Poggi



---

Ethical Considerations, 2016  
sculpture / assemblage  
106 x 110 x 80cm, pièce unique  
courtesy Galerie Jérôme Poggi



---

*Political Theory*, 2015  
collage, matériaux mixtes  
62 x 49 cm, pièce unique  
courtesy Galerie Jérôme Poggi





*Political Theory*, 2015  
collage, matériaux mixtes  
62 x 49 cm, pièce unique  
courtesy Galerie Jérôme Poggi



---

*The golden Age of knowledge for eternity, 2015*

collage et matériaux mixtes

92 x 111 cm, pièce unique

courtesy Galerie Jérôme Poggi



---

*New Times Require New Methods - International Colloquium, 2015*

collage et matériaux mixtes

48,5 x 43 cm, pièce unique

courtesy Galerie Jérôme Poggi



Conference - *Managing Identity, Image and reputation*, 2015

collage et matériaux mixtes

48 x 40 cm, édition de 3

courtesy Galerie Jérôme Poggi



Vue de l'exposition "Le Musée des Futurs", 2016, au Confort Moderne

© Eric Tabuchi

courtesy Galerie Jérôme Poggi



## *Autobiographie d'une vitrine*

**entretien entre Wesley Meuris et Niekolaas Johannes Lekkerkerk**

*dans le cadre de l'exposition The Agency c.o. et de son installation satellite The Agency e.p. à la Fiac! 2016*

Le travail de Wesley Meuris est imprégné de discours. Si, de prime abord, ses sculptures apparaissent taciturnes et contemplatives, elles sont ostensiblement plus vastes et expressives que ne laissent paraître leurs surfaces neutres. Il faudrait ici parler de fausse neutralité, de silence feint, car ses sculptures, éminemment ambiguës, attestent des jeux de pouvoir entre les différents acteurs que forment les institutions, les artistes, les visiteurs et les œuvres d'art, appréhendés et découverts à travers une expérience de subjectivité immédiate si souvent présentée comme objective.

Le travail de Wesley Meuris fait montre d'un intérêt constant pour les dynamiques et les politiques de display. Qu'il s'agisse de modèles institutionnels ou de formats d'exposition, il s'intéresse aux logiques fondamentales utilisées pour afficher et exposer dans le domaine de l'art – des langages écrits et spatiaux composés d'objets, de références et de systèmes de classification qui permettent et supportent essentiellement la production et la distribution des connaissances muséologiques par le biais de classifications et de hiérarchisations. Il est nécessaire de mentionner l'organisation FEAK (The Foundation for Exhibiting Art & Knowledge), un projet en cours aux prises avec le fonctionnement et les diverses esthétiques des expositions de grande échelle. Cependant, plutôt que d'être un simple outil dans le travail de Meuris, les supports de l'exposition deviennent à la fois sujet et objet autonome.

Procédant à une lecture attentive de la matérialité et des fondements conceptuels des supports d'exposition, qu'ils soient socles, piédestaux, vitrines, armoires, kiosques d'information et publications de livres, ainsi que de leur intégration au sein de l'exposition, de l'archive institutionnelle et de la bibliothèque, Meuris nous montre comment et par quels moyens ces structures et ces formes sont des dispositifs mobiles qui induisent une vision contextuelle. Favorisant et contrôlant les conditions de perception, elles fournissent les conditions de base pour la production d'une expérience subjective. En d'autres termes, le contexte de présentation de l'art devient son contenu, comme dans le travail de l'artiste conceptuel Michael Asher.



Camera Services at the Museum Kiosk, 2008 - courtesy Galerie Jérôme Poggi

Dans cette interview pour son exposition à la Galerie Jérôme Poggi, nous sommes amenés à parler des déclencheurs initiaux ont poussé Wesley Meuris à se passionner pour les politiques de la présentation et du display, ainsi que des dimensions fictives et insaisissables des entités globales dans lesquelles elles s'inscrivent : dans le cadre par exemple d'une agence, d'une galerie, d'une foire d'art et d'un musée. Plus récemment, Meuris a enquêté sur les possibilités et le potentiel de « penser le futur » et s'est intéressé à la façon dont ce domaine conséquent et ambigu pourrait influencer la conception et la matérialisation de dispositifs de présentation.

**Niekolaas Johannes Lekkerkerk :** *Dans votre travail, vous êtes souvent intéressé par les méthodes et les politiques d'accrochage. Pourriez-vous nous en dire un peu plus sur ce point ?*

**Wesley Meuris :** Il y a un intérêt qui a d'abord pris forme quand je travaillais sur mon projet *Zoological Classification* (2006). À cette période, je me suis de plus en plus intéressé à la conception architecturale des enclos animaliers.



*Collections Rooms, Constants and Variables (R--03.Q--GC.4896), 2012 - courtesy Galerie Jérôme Poggi*

Non seulement pour les façons par lesquelles ces modèles créent un contexte viable pour les animaux exotiques, mais plutôt pour montrer comment ces animaux particuliers sont présentés comme des créatures exposées. Souvent, les conditions sont créées pour les observer de la façon la plus confortable - d'un point de vue humain - en érigeant des plateformes surélevées pour un contact visuel direct avec les animaux, l'utilisation du verre pour assurer une proximité entre l'objet et l'observateur, sans avoir l'odorat perturbé, ni éprouver une quelconque inquiétude quant à une possible attaque.

En outre, de nombreux autres mécanismes architecturaux sont utilisés pour optimiser l'expérience de ceux du côté « libre » de la séparation; mais à la fin, le regard du spectateur est également prisonnier. Que « les yeux » cherchent le divertissement, la preuve scientifique, ou tout simplement aient le désir de regarder : dans presque tous les cas, l'animal ne peut échapper au regard de l'observateur.

À un stade ultérieur, les liens entre la présentation zoologique - plusieurs enclos disposés en ordre séquentiel - et la présentation dans le musée - objets et systèmes de connaissance disposés dans une architecture - sont devenus plus présents dans mon travail tandis qu'une complexité intéressante et additionnelle apparaissait. Plus précisément : la corrélation entre l'environnement construit et le programme d'une institution comme base essentielle à partir de laquelle orchestrer les objets exposés dans un contexte équilibré. Sans me limiter à un seul type de musée, j'ai approfondi ma recherche visuelle. La vitrine, la barrière du musée et le bureau d'information sont quelques-uns des dispositifs examinés afin de décrypter leurs effets et leur pouvoir dans le cadre de l'expérience du musée. Outre les environnements physiques et construits présents au sein d'un musée - parmi les différents types de plates-formes d'exposition - la synthétisation des informations est assez importante. Par le terme informations, je ne veux pas exclusivement dire l'étiquette accompagnant l'objet affiché, mais plutôt le programme construit qui influence le regard et la manière dont l'objet d'intérêt est perçu.

Je ne dois pas avoir à souligner qu'il y a encore et qu'il y a eu une quantité importante de recherches sur la façon dont une exposition pourrait être conçue et mise en place : allant de la recherche sur le contenu de l'exposition, mais aussi sur la façon dont le visiteur se comporte dans les parcours aménagés dans l'exposition, à la façon dont l'œil balaye l'architecture, les socles, les étiquettes et, bien entendu, les objets exposés. Je veux juste insister sur le pouvoir et la politique de la présentation et l'impact considérable du contexte.

Cependant, il n'y a pas toujours une méthode claire dans la création d'un display. Lorsque j'analyse l'architecture et l'infrastructure des institutions qui montrent, archivent, conservent et présentent des artefacts et différents objets plus ou moins liés à l'art, je ne peux pas faire l'économie de la tension entre la politique scientifique d'une part, et le désir d'une présentation visuellement stimulante de l'autre : entre la collection en tant que patrimoine et l'aspiration des institutions à se renouveler, entre le contrôle politique et la liberté artistique, l'aspect économique et le retour du public, etc. La dialectique et la dynamique de ces paramètres - par rapport à la conception physique et aux mécanismes de communication sont une source de fascination inépuisable pour moi.

**NJL :** *Pourriez-vous parler de l'idée de créer une agence, comme le sous-entend le titre de votre galerie d'exposition ? Comment envisagez vous cette identité en tant qu'artiste, dans le sens où elle connote un environnement davantage lié au monde de l'entreprise ?*

**WM :** Mon exposition à la Galerie Jérôme Poggi s'intitule « *The Agency c.o.* » En ce sens, elle se réfère uniquement à la notion d' « agence », et en fait il n'y a donc aucune agence réelle. L'idée d'une agence contextualise la perception de ce qui est affiché. Ici, l'utilisation du titre a presque la même fonction qu'un piédestal : il cache et met en évidence des éléments simultanément. « L'Agence » est un terme général que j'emploie comme quelque chose qui indique un environnement de théories et de perceptions assemblées. Il y a quelque chose de très ambigu et immatériel dans des entités telles que les fondations, les coopératives, les agences, et ainsi de suite. Souvent, un énoncé de vision ou un slogan fort donne une première compréhension de ce que ces entités représentent. Indiscutablement, ils couvrent beaucoup plus que les quelques lignes qu'ils montrent initialement, parmi une variété de fonctions, d'intérêts, d'idéologies, de motivations, d'objectifs, d'ambitions, et d'autres aspects majeurs, qui sont sous-entendus mais restent largement obscurcis. Ce n'est qu'en vous familiarisant avec l'organisation que vous pouvez en avoir un aperçu.

Pour la mise en œuvre et le développement de « l'Agence », la galerie est très bien située, avec une entrée directe depuis le trottoir vers l'espace d'exposition. On trouve aussi quelques équipements qui sont familiers aux entrées et aux halls des entreprises et des agences. Sans créer une illusion d'optique, je vais ajouter un certain nombre d'éléments sculpturaux, et peindre le mur arrière pour incorporer l'architecture environnante à l'installation. Aussi, il y a des sculptures qui sont construites de façon analogues et similaires aux vitrines des halls et des salles de présentation des fondations et des agences. En fin de compte, tout est destiné à montrer et à suggérer, mais en apparence rien n'est affiché. Et s'il devait y avoir des objets exposés, ils se référeraient encore au contexte et non au contenu de « l'Agence »...

**NJL :** *Sans vraiment nous éloigner des questions précédentes, j'aimerais savoir comment et par quels moyens vous cherchez l'intégration conceptuelle entre ces structures et sculptures, dans l'agence globale dans laquelle ils sont présentés ainsi que dans le contexte de la galerie? Comment abordez-vous et équilibrez-vous ces différentes échelles, ordres du jour et intensités ?*

**WM :** Les sculptures sont basées sur un ensemble de compétence et un champ d'action propres aux structures de présentation que sont la représentation de la conservation, de l'exploitation, de l'exposition et de la présentation des informations et des données. Ces structures sont souvent construites avec des caractéristiques reconnaissables, mais elles ne sont pas fonctionnelles, elles n'effectuent pas ce pour quoi elles semblent avoir été envisagées. Mon intention est de changer le regard par rapport à ce qui était attendu de l'objet et sur la façon dont ces structures et mécanismes contextualisent ces contenus absents. Le contexte devient le contenu.

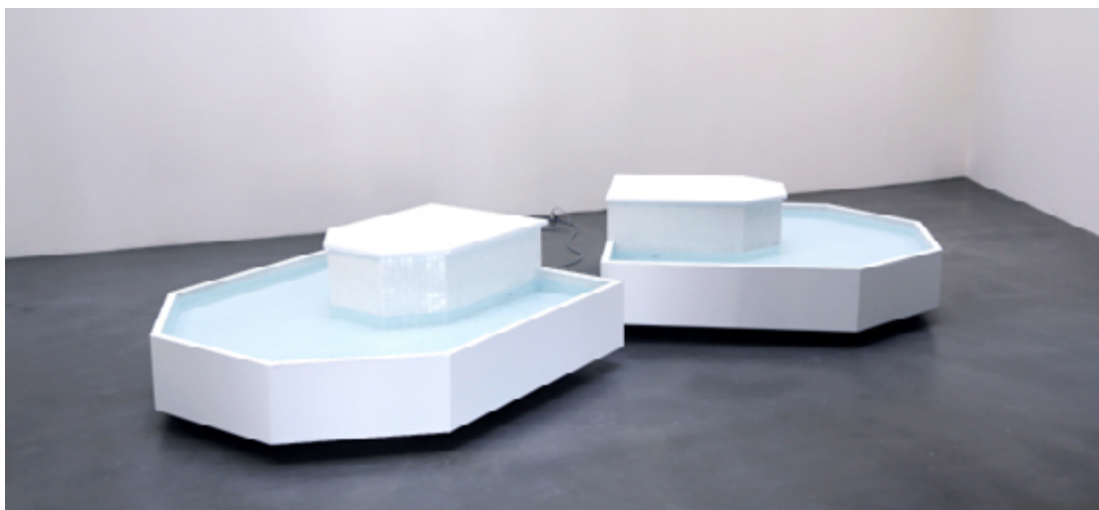
La plupart du temps, les objets exposés nous font faire abstraction des dispositifs et des mécanismes dont ils font partie. Cependant, ce sont précisément ces mécanismes qui exercent une influence sur la vision, et qui façonnent la manière dont nous regardons et appréhendons ce qui est présenté. Comme je ne veux pas généraliser les systèmes de présentation, je reviens parfois en arrière sur des approches plus thématiques ou des cas particuliers, tels que les musées spécifiques ou parfois même des formats d'exposition très articulés. Pour l'exposition à la Galerie Jérôme Poggi, je me suis inspiré de l'exposition réalisée l'été dernier au Palais de Justice de Poitiers, organisée par le Confort Moderne. Le projet est intitulé « *Le Musée des futurs* », et consiste en une installation représentant un musée qui pourrait présenter des réflexions potentielles sur la pensée du futur, mais envisagée sous la forme d'une perspective passée et d'une projection sur ce que les différents futurs pourraient contenir. Au cours de la phase préparatoire de l'exposition, j'ai compris que la réflexion sur l'avenir pourrait être abordée sous différents angles. Même la compréhension de ce que l'avenir pourrait signifier et représenter est extrêmement diversifiée. La pensée de l'avenir est très fluide et difficile à classer. Néanmoins, quelque chose soutient ce mouvement chez la plupart des gens ; penser et considérer le futur des technologies, des économies, des sociétés, des religions, de la vie dans l'espace ...

L'exposition à la galerie ne sera pas si précise et didactique sur son contenu sous-jacent. Pourtant, « L'Agence » pourrait être, si on le souhaite, envisagée comme une agence qui fournit des services relatifs à la pensée du futur. De cette manière, le vide apparent pourrait peut-être être rempli de pensées, avec un contenu imaginé et projeté. Cette projection imaginaire devrait alors lutter avec la présence dominante des structures et des dispositifs de présentation.



**NJL :** *Comme vous l'avez mentionné précédemment, les deux structures de présentation zoologiques et muséologiques sont le plus souvent conçues de manière à induire et orienter la vision par une optimisation des conditions de visualisation, dans le but de mieux saisir « l'objet d'interrogation » - soit-il objet d'art ou animal. Dans le cas de votre exposition actuelle, comment votre traitement du display a-t-elle été modifiée par rapport à l'objet, plutôt que par rapport au potentiel spéculatif de pensées du futur ?*

**WM :** Il y a une différence importante entre la création d'un environnement d'exposition pour un objet concret, un animal, ou une statue du 19<sup>e</sup> siècle, et la réflexion sur les pensées du futur. Alors que les objets et les données concrètes ont déjà acquis une compréhension plus intégrée et une histoire dans la façon d'être présentée, la présentation des pensées futurologiques est affectée à des modes moins classiques de présentation. Néanmoins, la présentation de ces derniers renvoie également à des formes qui sont en quelque sorte familières. Dans ce cas, les dispositifs de présentation sont ostensiblement plus insaisissables et importants. L'imagination est la clé. La potentialité d'un avenir est envisagée à travers une sélection de pistes. Dans l'exposition, ces fils conducteurs prennent forme à travers le contexte global de « l'Agence », la visualisation des vitrines et l'apparition des images qui coïncident avec les titres et les légendes des futurs sujets connexes. Dans l'exposition citée plus haut « *Le Musée des futurs* », la curatrice Jill Gasparina a sélectionné un certain nombre de publications et de documents vidéo sur le sujet des pensées du futur. Certains de ces titres apparaissent à nouveau dans la galerie d'exposition, allant de L'avenir de l'euro à L'intelligence libre : L'avenir des esprits intégrés et des machines. Ces titres spéculatifs sont présentés avec des images suggestives. Fonctionnant comme des collages, ces constellations d'images entrecoupées de fragments textuels cachent délibérément le contenu explicite. Au lieu de cela, elles visent à imiter et faire allusion à la logique des constructions spéculatives dans lesquelles elles apparaissent souvent.



*Bassins, 2014 - Vue d'exposition, BF15, Lyon - courtesy Galerie Jérôme Poggi*

**NJL :** *Pour la prochaine édition de la FIAC à Paris, qui coïncide avec votre exhibition à la Galerie Jérôme Poggi, vous présenterez un aspect différent de l'Agence. La galerie accueillera «le cabinet de consultation» de l'Agence, alors que pendant la foire elle se présentera comme une «plate-forme d'exposition». Pourriez-vous donner des détails sur la façon de procéder et de réagir en réponse à ces contextes changeants ? Dans quelle mesure le travail se concrétise-t-il différemment, et si oui, de quelles façons ? Par ailleurs, considérez-vous la présence d'une agence fictive comme une forme de critique silencieuse (par le biais du mimétisme et de la méthode Stanislavski) du contexte commercial et hyper-spéculatif dans lequel l'agence sera alors intégrée ?*

**WM :** Les deux présentations ont à peu près le même titre : la galerie d'exposition est intitulée « The Agency c.o. », et la présentation de la foire de l'art « The Agency e.p. ». L'exposition de la galerie se rapproche de l'espace comme un « cabinet de conseil » (c.o.), alors que la foire d'art sera considérée comme une « plate-forme d'exposition » (e.p.). Les deux présentations reprennent l'idée de « penser à l'avenir » comme motif sous-jacent. Les différences devront être trouvées dans les caractéristiques du display. Considérant que la

présentation dans la galerie mettra l'accent sur la présentation de l'agence, qui est un organisme soucieux d'idées futures, l'exposition à la FIAC peut être considérée comme une vitrine de « L'Agence ». Le stand de la galerie à la foire pourrait s'apparenter au stand d'un salon sur le futur. Le travail de sculpture qui y sera présenté pourrait être considéré comme un outil qui annonce une nouvelle perception de l'avenir, sans pour autant indiquer si cela concerne une nouvelle technologie, une nouvelle façon de comprendre la biologie, ou une idée nouvellement envisagée d'une société future.

En effet, la mise en place du stand de l'Agence à la foire bénéficie du contexte donné. Des milliers de personnes passant stand après stand, afin de découvrir ce qui a été mis en lumière par les galeries. Les stratégies et les mécanismes pour capter l'attention des passants sont nombreux. « L'Agence » ne fait pas d'exception. Elle est là pour vendre son point de vue sur l'avenir. Même si on ne sait pas si cette idée future a une valeur économique, politique ou sociale.

**NJL :** *Peut-être une dernière question, je suis curieux de savoir, en tant que personne engagée et dédiée aux mécanismes sous-jacents de perception, aux innovations dans les méthodes de présentation et aux incitations à anticiper, ce que vous pensez de l'avenir du display, de son potentiel de développement dans le domaine de l'art ?*

**WM :** Je ne suis pas vraiment un développeur d'avenir innovant, mais je suis certain que nous sommes confrontés - pour ne pas dire que nous venons d'entrer - dans une période difficile pour les nouvelles technologies qui va rapidement changer notre compréhension de la perception. Je pense que la distinction entre dispositifs et objets d'art sera moins nette. Comprendre le display comme un outil de grande portée passera un jour par la fusion entre contenu et institution. Cela ressemble à une spéculation, mais c'est ce à quoi ressemble l'avenir...



*Urban Experience and Social Interactions, 2015 - courtesy Galerie Jérôme Poggi*

---

*Corner*, 2013

150 x 250 x 48 cm (variable)

3 sculptural elements, wood, glass, glue © Nicolas Brasseur

courtesy Galerie Jérôme Poggi



---

*Wall For Window*, 2013

150 x 250 x 48 cm (variable)

3 éléments sculpturaux, bois, verre, peinture, vis, colle © Nicolas Brasseur

courtesy Galerie Jérôme Poggi



---

*Compare two Magnificent Pieces of the Collection, 2012*

2012 - site specific

wood, metal, paint and tube-light

installation Casino Luxembourg Forum d'art Contemporain © E. Chenal

courtesy Galerie Jérôme Poggi



————— *Examples of Genetical Engineering*, 2015

62 x 83 cm

notebook, envelope, pencil, business card and post-its  
courtesy Galerie Jérôme Poggi



*Advertisement Project - Exclusive Art Fair, 2012*

100 x 80 cm

print on photo-rag mounted on aluminium composite sheet

courtesy Galerie Jérôme Poggi



**EXCLUSIVE ART FAIR**  
14 - 25 | APRIL

**GALLERIES**  
Visit the EXCLUSIVE ART FAIR in April and take part in the contemporary art event of the year. Featuring the most interesting galleries working today, from New Delhi to Rio de Janeiro and from Tehran to Pyongyang, the fair showcases new and established artists.

**PROGRAMME**  
Visitors can experience EXCLUSIVE PROJECTS, a unique and critically acclaimed programme of artists' commissions, and art talks, a prestigious programme of debates, panel discussions and keynote lectures.

**MAIN SPONSORS**  
The International Bank Federation, Exclusive Hotels Association, Atlantic Shipping Company, South America Airlines, China Flights and the Made in China Companies

*You are invited to attend the opening on the 13 th, walking dinner will be offered at every gallery.*

Advertisement Project - *The Great White Journey*, 2012

100 x 80 cm

print on photo-rag mounted on aluminium composite sheet

courtesy Galerie Jérôme Poggi



6 OCTOBER - 18 MAY

# THE GREAT WHITE JOURNEY

## A dazzling art exhibition

The First Art Biennial on the Seventh Continent  
Visit art installations in an open-air exhibition at minus 30°C

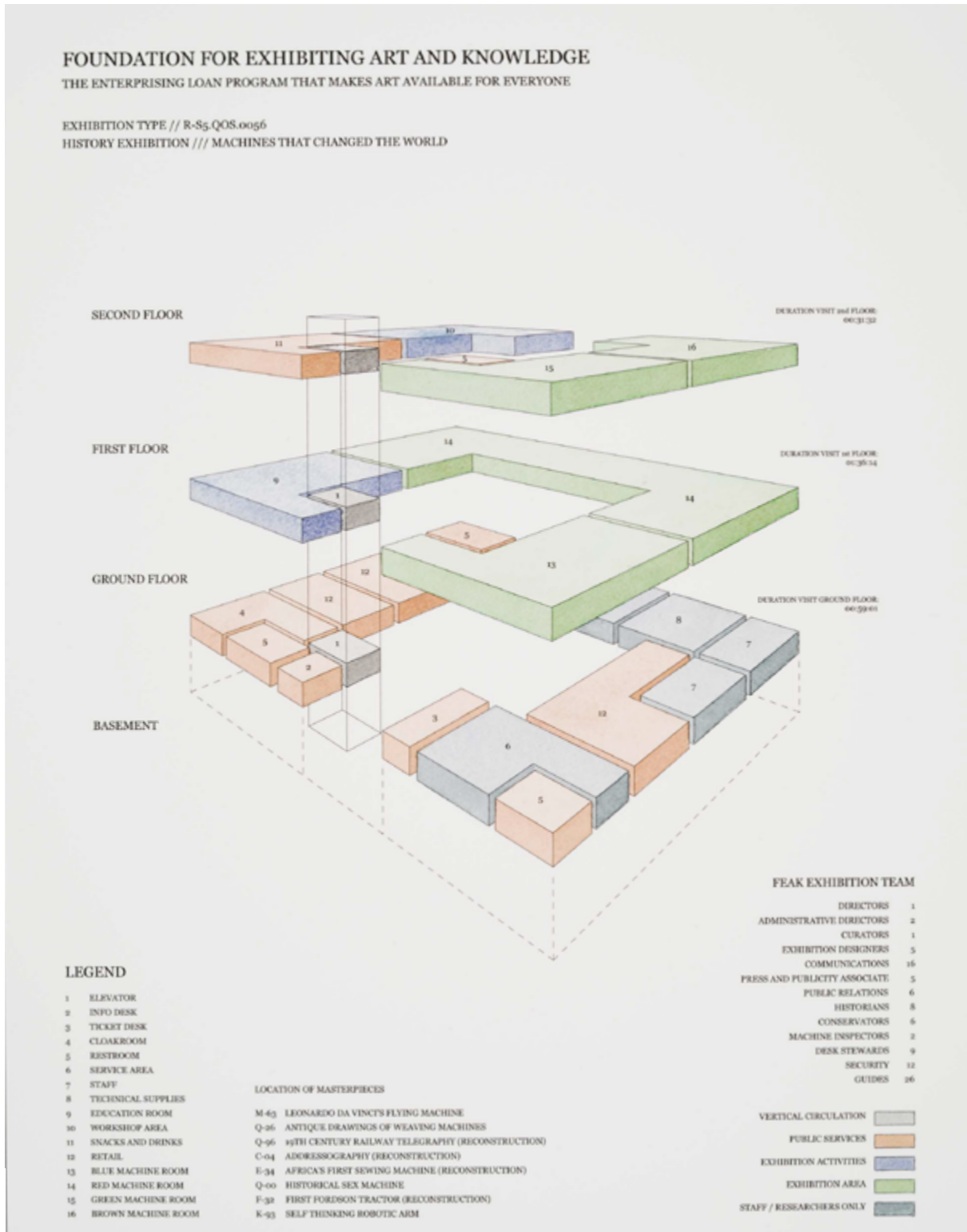
**ANTARCTICA**  
Starting point  
Rothera Research Station  
Position: 67°34' S - 68°08' W  
Rothera Point, Adeliafjord Island

A guided tour starts every Sunday at 6p.m. The art parcours takes 7 days to visit. 24 artists and architects have created amazing works in relation to the continent's history. You will stay in the breathtaking Ice Hotel, which was built specially for the occasion.

Organized by: Foundation for Exhibiting Art and Knowledge and the Antarctica Research Federation  
Main sponsors: Antarctica Cruises - Top Travel Specialists Worldwide Tourist Foundation  
Additional support from: Chile Airline Alliances - Antarctica Sailboat Rental - South Pole Equipment and Clothings - Aveniria Life insurance, the online source - Mobile Hotel Company



R-S5.QOS.0056 – *Machine that Changed the World*, 2012  
 58 x 45 cm  
 print and water colour on paper, mounted on aluminium sheet  
 courtesy Galerie Jérôme Poggi



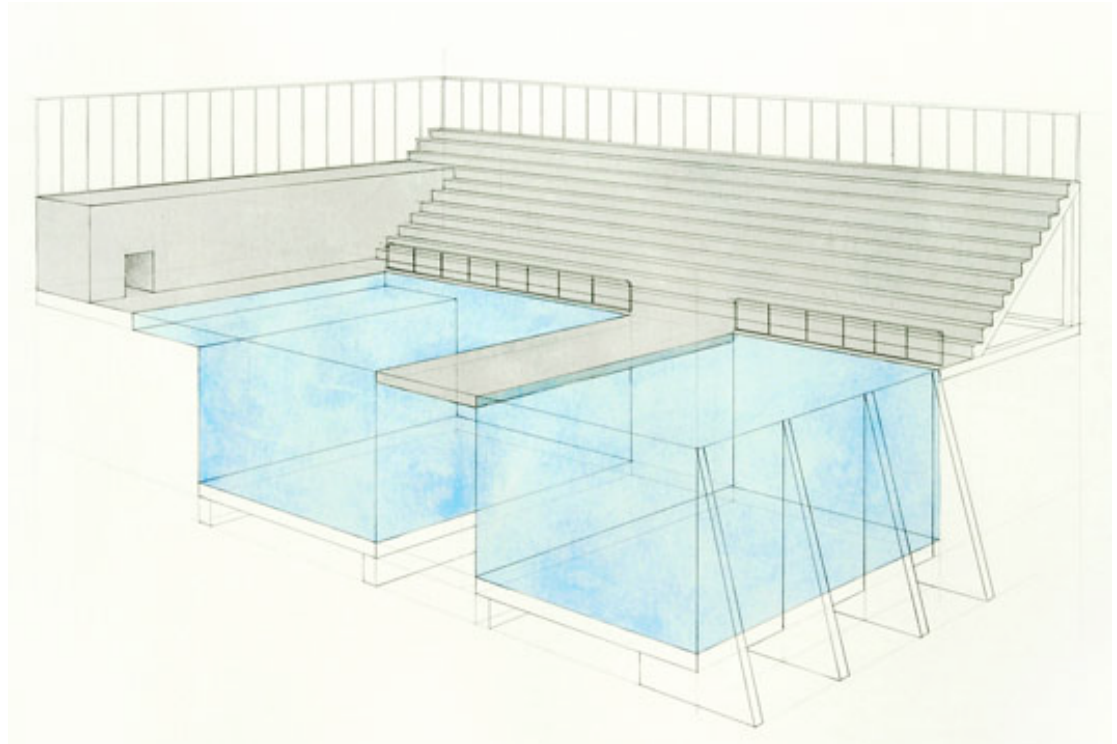
---

*The Funniest Humboldt Penguins Performing in a Great Show, 2006*

78 x 84 cm

pencil and watercolour on paper

courtesy Galerie Jérôme Poggi



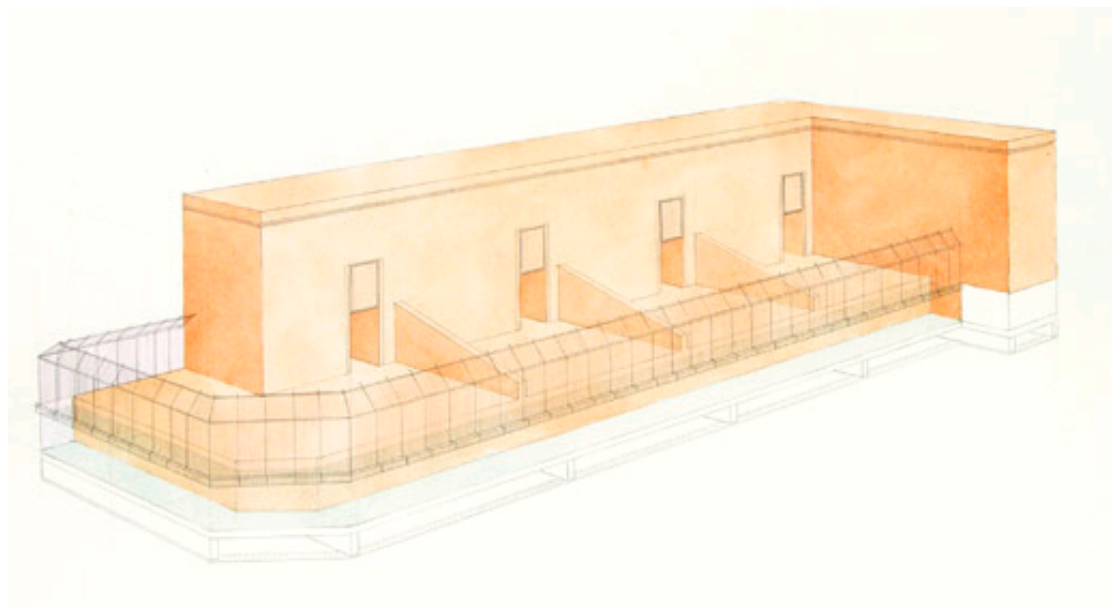
---

*Enclosed Habitat Area for Medium-sized Rodents, 2006*

78 x 84 cm

pencil and watercolour on paper

courtesy Galerie Jérôme Poggi



---

## WESLEY MEURIS

---

### SOLO SHOWS (Selection)

#### 2017

Mac's, Grand Hornu (BE)

#### 2016

*Enter 3: Wesley Meuris*, Mu.ZEE, Oostende (BE)

*The agency c.o.*, Galerie Jérôme Poggi Paris (FR).

*The agency e.p.*, FIAC Galerie Jérôme Poggi Paris (FR)

*Museum of the futures*, Le Confort Moderne, Poitiers (FR)

#### 2015

*Attached*, Salon Blanc, Oostende (BE)

*Notes*, Annie Gentils Gallery, Antwerp (BE)

*FEAK, Office*,

jeudijeu di, Genève (CH)

Club solo, Breda (NE)

#### 2014

*En Solo*, Club Solo, Breda (NE)

*Art Brussels*, Galerie Jérôme Poggi (BE)

La BF15 Art Contemporain, Lyon (FR)

#### 2013

*Sightseeing*, Galerie Jérôme Poggi, Paris (FR)

#### 2012

*R-05.Q-IP0001* - Casino Luxembourg (LU)

*Disclosure*, Mediaruimte, Brussels (BE)

*Collection Rooms, Constants and Variables*, Gallery

Annie Gentils, Antwerp (BE)

#### 2010

C.C.C.A.I., Gallery Annie Gentils, Antwerp (BE)

*Research Building, Congo Collection*, CC Knokke-Heist (BE)

#### 2009

*The World's most Important Artists*, Galerie Art & Essai, Rennes (FR)

### GROUP SHOWS (Selection)

#### 2016

*The Promise of Total Automation*, Kunsthalle Wien (AU)

*Connected*, Centrale for Contemporary Art, Bruxelles (BE)

*Around the Corner*, CC Zwaneberg, Heist op den Berg, (BE)

#### 2015

*The Written City*, City Hall, Cultuurcentrum, Bruges (BE)

*Museum of Unconditional Surrender*, Tent, Rotterdam (NL)

*Vormidable*, Museum Beelden aan Zee, La Haye (NL)

*(on)voltooid verleden tijd*, Université de Liège (BE)

#### 2014

*Another Dream, Another Sense, Another Mind*, University Library, Leuven (BE)

*HISTeRICAL MATERIALISM*, Galerie Jérôme Poggi, Paris (FR)

*Museum to Scale*, Kunsthall Rotterdam, Rotterdam (NL)- Artis-Naples, Floride (US)

*Grenzen/Loos*, Emergent, Veurne (BE)

### COLLECTIONS

MuZee (Kunstmuseum aan Zee), Ostend (BE)

Comunidad de MADRID (ES)

SMAK (Stedelijk Museum voor Actuele Kunst), Ghent (BE)

BELFIUS Collection, Brussels (BE)

DEXIA Collection, Brussels (BE)

Collection Provincie Antwerp (BE)

MUDAM, Luxembourg (LU)

Collection Flanders Community, Brussels (BE)

FRAC Haute-Normandie (FR)

FDAC Essone (FR)

FCAC (Fonds Cantonal d'art Contemporain), Geneva



La Galerie Jérôme Poggi mène un travail de prospection orienté autant vers la jeune création contemporaine que vers des figures déjà plus repérées, voire historiques, dont elle soutient le processus de reconnaissance aussi bien dans la sphère économique que critique et historique.

La galerie a été créée en 2009 par le critique et historien de l'art Jérôme Poggi, associé à ses débuts avec Peter Bertoux. Située à l'origine dans le quartier de la Gare du Nord à Paris, elle a ouvert un nouvel espace dans le quartier du Marais à Paris au printemps 2014. Situé en face du Centre Pompidou, ce nouvel espace de 150 m<sup>2</sup> est désormais l'adresse principale de la galerie où sont présentées les expositions publiques.

Jérôme Poggi dirige aussi la structure Objet de production, association sans but lucratif ayant pour vocation de faire apparaître et promouvoir toute forme d'art au sein de notre société, aussi bien dans l'espace public que privé, notamment par le biais de la commande dans le cadre de l'action des «Nouveaux commanditaires» initiée par la Fondation de France.

## | ARTISTES REPRÉSENTÉS

- |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Babi Badalov (AZ, 1959)             | Larissa Fassler (CA, 1975)          |
| Fayçal Baghriche (DZ, 1972)         | Kapwani Kiwanga (CA, 1978)          |
| Anna-Eva Bergman (NO/FR, 1909–1987) | Bertrand Lamarche (FR, 1966)        |
| Maxime Bondu (FR, 1985)             | Wesley Meuris (BE, 1977)            |
| Juliana Borinski (BR/DE, 1979)      | Sophie Ristelhueber (FR, 1949)      |
| Gregory Buchert (FR, 1983)          | Société Réaliste (FR/HU, 1982/1972) |
| Julien Crépieux (FR, 1979)          | Georges Tony Stoll (FR, 1955)       |
| Cédric Eymenier (FR, 1974)          | Kees Visser (NL, 1948)              |

2 rue Beaubourg, F-75004 Paris  
+33 (0)9 84 38 87 74 – [galeriepoggi.com](http://galeriepoggi.com)

Mar. – Sam. 11.00 – 19.00  
Tue. – Sat. 11.00 – 07.00